

Vivetic et Pro Direct présentent leur nouvelle identité de marque sous le nom commercial « Vivetic Group »

Pro Direct et Vivetic regroupent désormais leurs activités sous une marque commerciale unique « Vivetic Group » pour réaffirmer leur positionnement sur le marché de l'externalisation en France et à Madagascar.

Vivetic Group se dévoile sous sa nouvelle identité visuelle ; celle-ci reflète la solide réputation des deux entités et leurs 30 ans d'expertise métiers. Construite autour des trois fondamentaux du Groupe – le dynamisme, l'expertise et l'humain – qui font la force et la singularité du Groupe.

Une évolution vers une identité plus lisible

Nous évoluons aujourd'hui dans un marché de plus en plus concentré, appelant à plus d'agilité et de réactivité. Ce changement d'identité visuelle pour Vivetic et Pro Direct signe donc une nouvelle étape de leur développement et illustre donc l'évolution vers une marque unique pour repenser les modalités de leurs offres vers les besoins du client et un positionnement sur une dimension plus sectorielle.

« Suite au rapprochement des activités de Pro Direct et Vivetic, nous avons souhaité refléter ces changements dans notre marque et notre identité visuelle. Je suis heureuse de dévoiler aujourd'hui notre nouvelle identité qui incarne le caractère unique du Groupe, son ambition, son dynamisme et ses collaborateurs. La nouvelle identité visuelle porte de manière fraîche et lisible l'expression de la mission et des valeurs du Groupe. » Noëlle Costa, Présidente

Un nouveau territoire de communication

Vivetic Group arbore un nouveau territoire de communication. Cette refonte globale vers une identité visuelle commune (charte graphique et site internet) participe à asseoir leur positionnement vis à vis de leurs nombreuses cibles.

Le « V » repensé, pour apporter de la modernité et symboliser l'avenir; le nouveau design du logo plus fluide et en mouvement apporte plus de contemporain grâce une police d'écriture retravaillée pour refléter leurs valeurs fortes : Dynamisme, Expertise et Proximité.

Une nouvelle palette de couleurs.

Cette nouvelle identité visuelle est une évolution nécessaire de l'image de Pro Direct et Vivetic, afin de mieux correspondre à leur dynamique actuelle. Sans tirer un trait sur le passé, en prenant appui sur la complémentarité des activités entre les deux groupes, ce nouveau graphisme réunit sérieux et sobriété, tout en étant résolument inscrit dans la modernité.

Un nouveau logo épuré et efficace, qui témoigne de l'engagement et de l'action, deux caractéristiques fondamentales du Groupe.

- La couleur « Rose » pour garder la continuité avec la couleur de Vivetic
- Plus sobre, la couleur Bleu/Vert exprime l'assurance, l'expertise et le professionnalisme reconnu de Pro Direct

Cette nouvelle identité visuelle sera appliquée progressivement à l'ensemble des outils de communication des deux groupes. Et bientôt un nouveau site Internet.

Le lancement de cette marque unique est également un rattachement à une nouvelle identité forte pour les collaborateurs de Vivetic et Pro Direct.

Un nouveau chapitre s'ouvre !